



**„Über den Horizont blicken,
aber mit beiden Beinen
am Boden bleiben.“**

vorstellung

» mag. gerhard niederleuthner

Darf ich vorstellen?



- » Seit über 20 Jahren betreue ich eine Vielzahl an Kund*innen. Mein Zugang ist stets, neue Ideen mutig umzusetzen und dabei alle Ebenen mitzudenken und konkret umsetzbare Tools zu entwickeln.



- » Ein Extra an persönlichem Service und ein gutes Gespür für die Bedürfnisse meiner Kund*innen ist für mich selbstverständlich.



- » Ich habe viel Erfahrung im NGO Bereich. Hier werden oft komplexe, besondere und ungewöhnliche Themen bearbeitet. Ich verkaufe keine Autos, sondern übersetze Ideen.

Knowhow bei komplexen Aufgabenstellungen



- »» Ich kenne aus politischen Organisationen, aus Messeveranstalter*innen aber auch aus Industrieunternehmungen die komplexen Entscheidungs- und Kompetenzhierarchien und weiß, wo mutige Entscheidungen wichtig sind oder wo Kompromisse notwendig werden.



- »» Ich habe Erfahrung, wie auch komplexe CI Vorgaben in userfreundliche Vorlagen umgewandelt werden können – Stichwort: Powerpoint, Web2Print-Vorlagen, PDF-Formulare, Word- und Excel-Master-vorlagen, ...

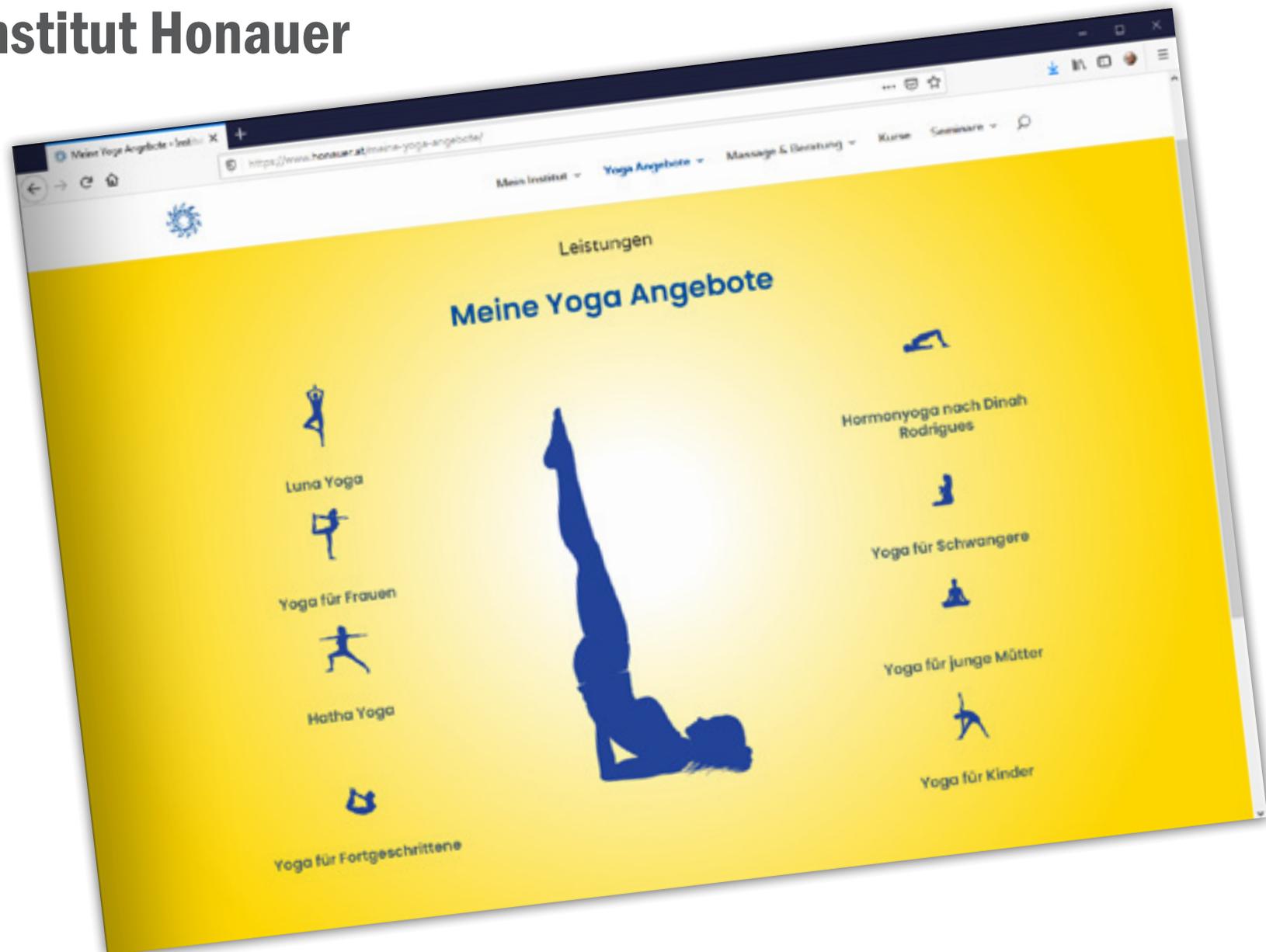


- »» Ich bin seit 1999 selbstständig und mit zahlreichen Kreativen wie Fotograf*innen, Programmierer*innen oder Autor*innen gut vernetzt.

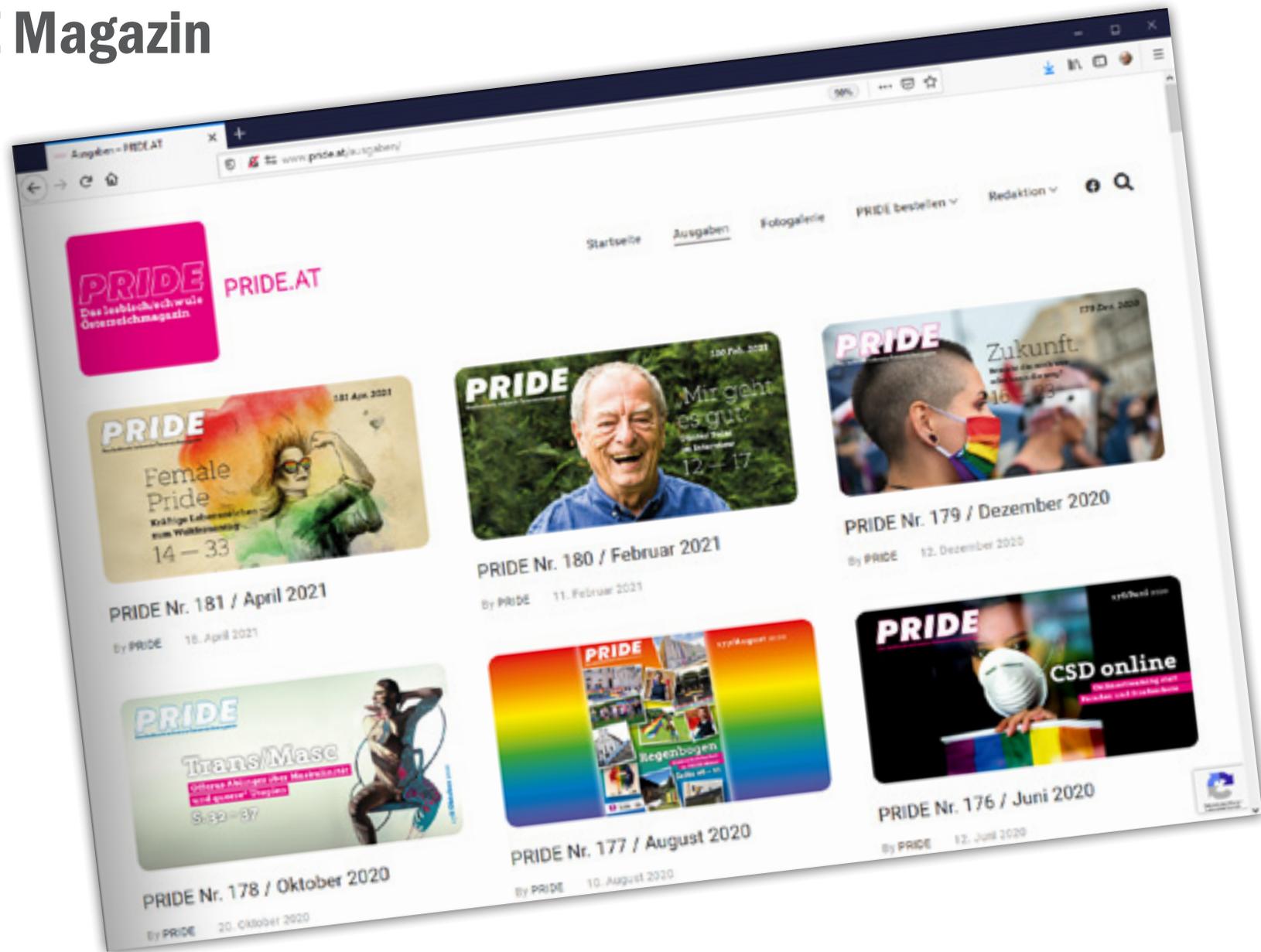
Exemplarische Beispiele meiner Projekte

- » Onlineprojekte
- » Logo Neuentwicklung und Jahres-Mutationen ...
- » Anpassungen an verschiedene Formate, Plattformen oder Einsatzgebiete ...
- » Sicherer Umgang mit Textmutationen in verschiedenen Sprachen ...
- » Magazine, Zeitungen und Buchprojekte ...
- » CI Entwicklung für komplexe Themenbereiche ...
- » Konzeption und Durchführung von Kampagnen – On- und Offline ...

Yogainstitut Honauer



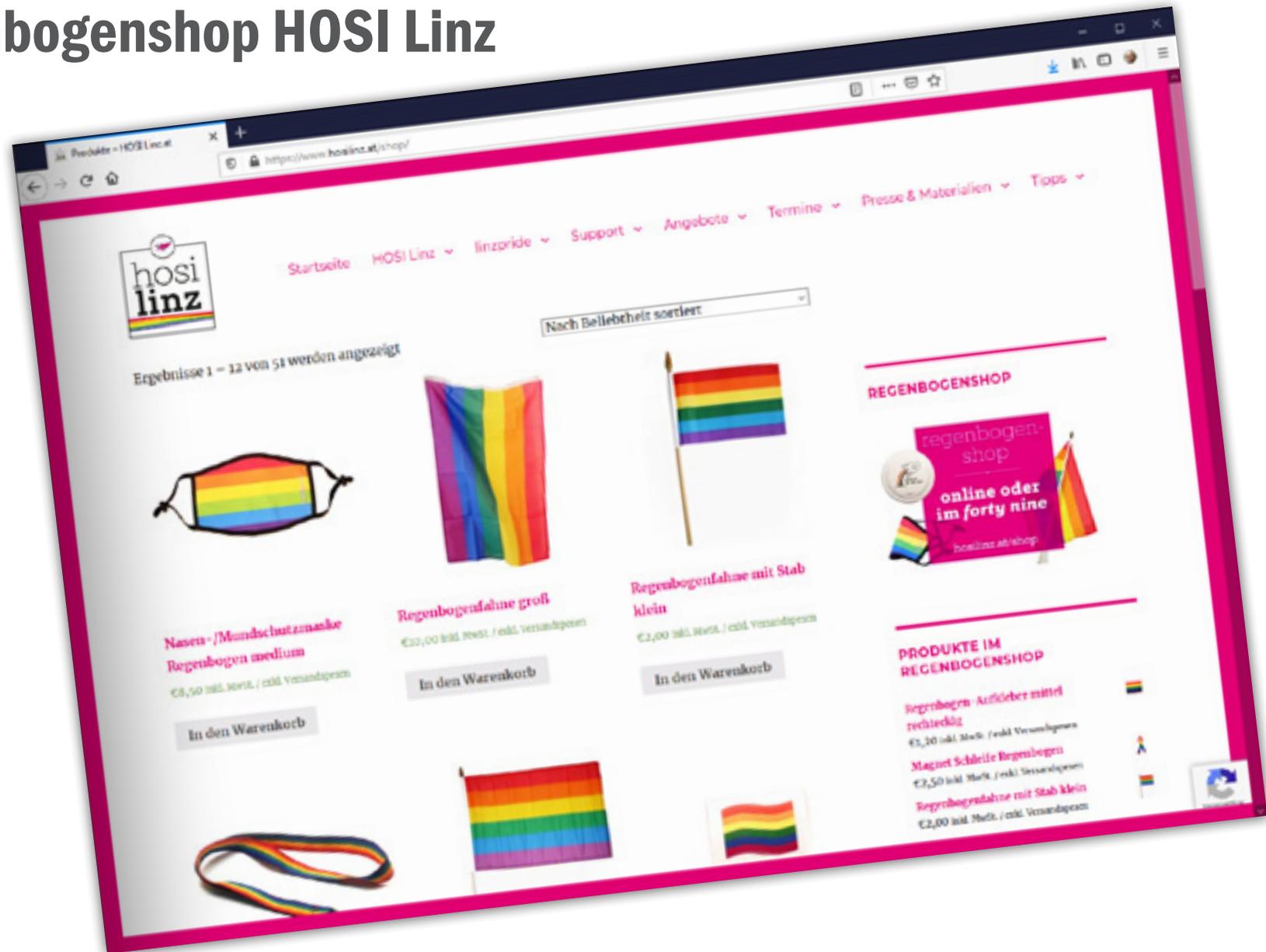
PRIDE Magazin



BIOS Biokontrollstelle



Regenbogenshop HOSI Linz



» Re-Design Logo und Gesamtauftritt

linzpride

- » Queeres Straßenfest am Maindeck/AEC – Logoentwicklung und einheitliche CI für Parade, Open Air und PRIDE Night mit Mutationen für Flyer, Plakat, Onlinebanner und FB-/Instagram-Postings und jährlichen Variationen



Vom Kleinformat A5, bis ...



DRAG – fixer Bestandteil queerer Kultur und weit mehr als Glamour und Show, nämlich politisches und gesellschaftskritisches Statement gegen bipolares Geschlechterdenken, festgefahrene Normen, berechenbare Klischees und jede Art der Konformität.

Einerseits ist es also einfach, hier eine Brücke zum Thema des queeren Wohnens zu schlagen, zu selbstbewusster Inszenierung queeren Lebens und Überwindung gängiger und etablierter GEWOHNheiten. Auf der anderen Seite tut man sich schwer, das eigene Wohnen, die privaten vier Wände, als politisches Statement zu verstehen, war doch das Private in der Geschichte des Begriffs auch als die Abwesenheit des Staates definiert.

Privater oder politischer Mensch

Bis wohin sind wir also politische Menschen, ab wo sind wir privat? Beginnt das Private hinter der geschlossenen Wohnungstür und den zugezogenen Vorhängen? Wie lassen sich dann die schauerartigen Settings in niederländi-

schen Städten definieren, die im wahren Sinn des Wortes tiefe Einblicke in die Privatsphäre gewähren und für uns doch eher zugeknöpfte Alpenösis manchmal schwer nachzuvollziehen sind?

Sehen soll's halt keiner

Ein weiterer und vielleicht erklärender Aspekt kommt hier ins Spiel, und zwar die Religion: Der zumindest historisch streng protestantische Norden Europas, und dazu zählen in diesem Fall auch die Niederlande, hat kein Problem damit, aller Welt zu zeigen, dass man sich sogar im privaten Bereich untadelig und moralisch einwandfrei verhält, soziale Kontrolle auf die Spitze getrieben. Im Katholizismus ist das anders: Maria Theresia hat die ausgelassenen Karnevalsuzüge mit ihren freizügigen, tabulosen Sitten und Gebräuchen in die Innenräume verbannt – Beginn der österreichischen und vor allem Wiener Balltradition. Denn drinnen, hinter geschlossenen Vorhängen, mag passieren was will – nur sehen soll's halt keiner.

In diesem Sinne sind also bereits die geschlossenen oder die überhaupt nicht vorhandenen Vorhänge ein gesellschaftspolitisches Statement. >

„anders“ wohnen

Wie bei vielen anderen Themen, so denken wir auch beim Wohnen und Einrichten gern in Schubladen: feminin, maskulin, familienfreundlich und kindertauglich, mit Überschriften wie:

urban, sleek, shabby, retro usw. Wir wissen anscheinend ganz genau, welcher Stil zu wem passt, haben fixe Bilder im Kopf und bewegen uns bequem, sicher und gern auf ausgetretenen Stulpfaden.

Aber kann es sein, dass diese These auf die queere Welt gar nicht zutrifft? Und würde das heißen, dass die

LGBTIQ+ Community auch „anders“ wohnt, es also tatsächlich so etwas wie „QUEER LIVING“ gibt? Und was wäre dafür dann typisch? Fragen über Fragen. Machen wir uns also daran, bewährte Denkmuster über Bord zu werfen – und drauflos zu fragen. Binden wir einen bunten Strauß an Möglichkeiten, Überraschungen und Entdeckungen!

» Zeitungen, Magazine

... zum Format „Tabloid Extra“



» Mehrsprachige Umsetzungen

Sprachmutationen

- » Imagebroschüren in 14 Sprachen für Reisner & Wolff International – jeweils zweisprachig aufgebaut



»» Mehrsprachige Umsetzungen

Sprachmutationen

»» Imagebroschüren in 14 Sprachen für Reisner & Wolff International – jeweils zweisprachig aufgebaut



RW
INTERNATIONAL

REISNER & WOLFF FIRMENGRUPPE

In dieser Broschüre geben wir Ihnen einen Überblick über unsere Firmengruppe, unsere Leistungen, Produkte und unsere Dienstleistungen. Seit über 50 Jahren und wir auf die besten Bauwerken mit Aufträgen und Befugnisse konstruieren spezialisiert. In den beiden letzten Jahrzehnten ist unsere Gruppe mit großer Dynamik gewachsen, vor allem im Bereich Ostasien und Deutschland. Diese Entwicklung spiegelt sich auch in zahlreichen Neuerungen bei unseren Produkten und Dienstleistungen wieder.

Vielen Dank für Ihr Interesse!

عزتوف جلال
Gesellschafter/ شريك
جورج وولف
Gesellschafter/ شريك



RW
INTERNATIONAL

INHALT

- REISNER & WOLFF ENGINEERING
- RW SOLLINGER HÜTTE
- REISNER & WOLFF POLSKA
- RW PRIMO
- REISNER & WOLFF SLOVENSKO
- RW HDTECHNIKA
- RW MOSTOWJE TECHNOLOGII
- RW® MPE KALOTTENLAGER
- RW® TOPFLAGER
- RW® ELASTOMERLAGER
- RW® HORIZONTALKRAFTLAGER
- RW® ROLLEN- UND KIPPLAGER
- FINGERÜBERGANG TRANSPRIP®
- WSS MEHRPROFILIGE DEHNFUGEN
- RW® MATTENÜBERGÄNGE
- MEHRPLATTENÜBERGÄNGE
- POLYFLEX® BELAGSDEHNFUGEN
- BRIETFLX® POLYMERBETONÜBERGÄNGE
- Dienstleistungen

المحتويات

- 04 أريستونج النمسا
- 08 ديتيلاند ألمانيا
- 12 بولان بولندا
- 14 تشينجن تشيكيا
- 16 سلوفاكيا سلوفاكيا
- 18 أرفانجر المجر
- 20 روسلان روسيا
- 22 الركنز المستوية MPE
- 24 الركنز الوعائية RW
- 26 الركنز المرية RW
- 28 ركنز للتحمل الأفقية RW
- 30 ركنز موجية منحرجة RW
- 32 وصلات ترانسجريب مكننية بشكل المنطق WSS
- 34 قوائم لفة تمدد من الفولاذ RW
- 36 وصلات لفة تمدد المنطق بوليبيكس RW
- 38 وصلات خرسانيكاف ذاتية الخدمات
- 40
- 42
- 44
- 46

Broschüre erhältlich in den Sprachen:
Deutsch – Englisch
Deutsch – Holländisch
Deutsch – Schwedisch
Deutsch – Finnisch
Deutsch – Polnisch
Deutsch – Tschechisch
Deutsch – Rumänisch
Deutsch – Slowakisch
Deutsch – Ungarisch
Deutsch – Russisch
Deutsch – Serbisch
Deutsch – Kroatisch

هذه البنية موجودة باللغات الآتية:
الألمانية – الإنجليزية
الألمانية – الهولندية
الألمانية – الدانماركية
الألمانية – السويدية
الألمانية – الفنلندية
الألمانية – البولندية
الألمانية – التشيكية
الألمانية – الرومانية
الألمانية – السلوفاكية
الألمانية – slovakisch
الألمانية – الروسية
الألمانية – السلوفاكية
الألمانية – الكرواتية

3
INHALT

REISNER & WOLFF ENGINEERING

АБСТРАКТ

С 1990-го года RWIE выходит на рынок Восточной Европы, где создает собственную сеть и несколько производственных предприятий. В 1995-м году концерн MAN приобрел лицензию франчайзерской группы компаний, которая переименовала производимые с SBT и прекратил сотрудничество с RWIE. Это привело к началу работы на рынке закрытой для нее рынках (репр. SBT) на фоне банкротства SBT вскоре после приобретения ее франчайзинговой компанией. Создание RWIE – это важное подразделение европейской группы компаний, деятельность более 300 сотрудников в 18 филиалах. Доверие партнеров и хорошие собственные связи позволяют ниже, в основном обществе, находившихся в Австрийской компании Волф и Лайт, распространить в Европе Велес производственный комплекс на площади 10 000 кв. метров с выходом на автомобиль и железнодорожную ветку. Производство находится в Австрийской федеральной железной дороге.

Kuwait, Lissabon, Lizbon, Madeira, Malaysia, Myanmar, Niederlande, Nigeria, Osterreich, Peru, Philippinen, Polen, Rumänien, Russland, Schweden, Schweiz, Singapur, Slowakei, Slowenien, Taiwan, Tschechien, Tunesien, Türkei, Ungarn, Vereinigte Arabische Emirate und Vietnam.

REISNER & WOLFF ENGINEERING
Ges.m.b.H.
Technikstr. 25
A-4600 Wels (Beneč)
T (Tel.) +43 7242 46091-0
F (Fax) +43 7242 46094
office@reisnerwolff.at
www.reisnerwolff.at

RW
ENGINEERING

Более 40 специализованных занимается здесь исключительно разработкой, конструированием, сборкой и монтажом опорных частей и деформационных швов для самых различных сооружений. RWIE является собственником многих численных патентов и работает во многих международных компаниях, например в CEN TC 167, TC 340 и EOTA. Продукция RW имеет применение в следующих странах: Египет, Алжир, Босния, Болгария, Китай, Дания, Германия, Сальвадор, Филиппины, Франция, Великобритания, Греция, Великобритания, Гонконг, Индия, Индонезия, Иран, Израиль, Ливан, Исландия, Италия, Кувейт, Кувейт, Латвия, Литва, Малайзия, Малайзия, Мьянма, Нидерланды, Нигерия, Австралия, Перу, Румыния, Россия, Румыния, Словакия, Швеция, Тайвань, Чехия, Турция, Венгрия, Объединенные Арабские Эмираты и Вьетнам.

7
АБСТРАКТ

»» Buchprojekt

Jubiläumssammelband

- »» 160-seitiges Buch, mit Lederumschlag und vergoldeter Prägeschrift am Cover



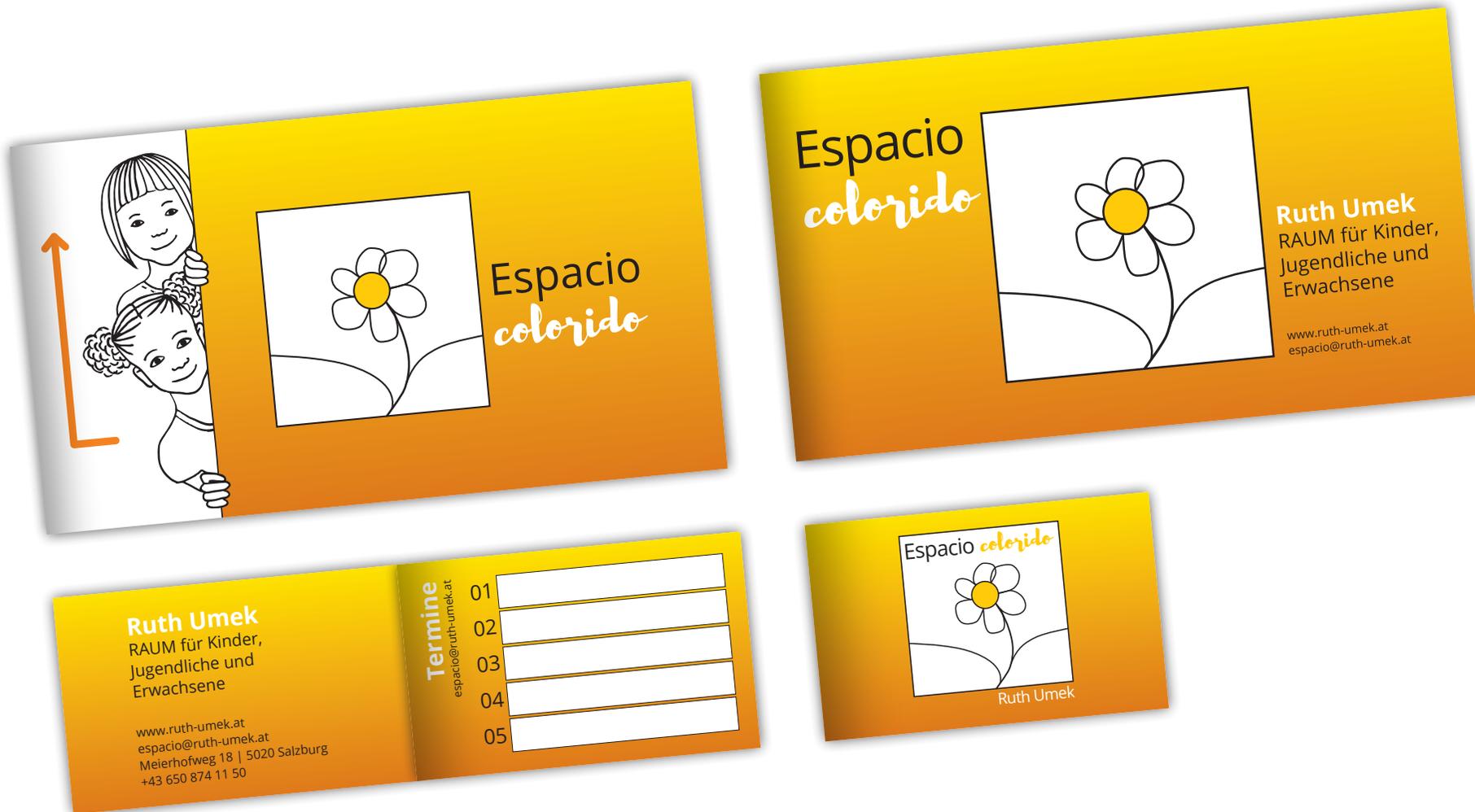
Messe Wels

- » Konzeption und Umsetzung für „Herbstmesse“ und „Agraria“ – zwei sehr unterschiedliche Themenbereiche in einer Messe – Neuentwicklung von Logo und Gesamtauftritt mit klarer grafischer Linie, aber deutlicher Unterscheidung der zwei Themenbereiche.



Espacio Colorido

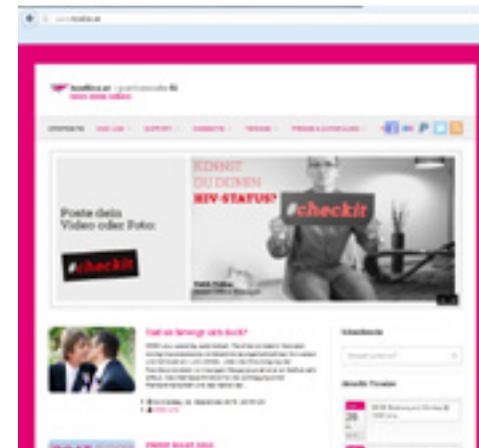
» Logoanpassung und Neugestaltung von "Espacio Colorido – RAUM für Kinder, Jugendliche und Erwachsene"



#checkit

- >> Info- und Aufklärungskampagne gemeinsam mit AIDS Hilfe OÖ – komplexe Aufgabenstellung auf einen einfachen Hashtag herunterbrechen, der dann crossmedial eingesetzt wurde (FB Auftritt, Videos von Testimonials, Plakate, Flyer, Fotorahmen für Clubbings,...)

#checkit wurde beim Caesar Werbepreis 2017 in der Rubrik Kampagne nominiert und gewann den 2. Preis beim Gesundheitspreis der Stadt Linz.





Mag. Gerhard Niederleuthner
geb. 09.12.1970 in Salzburg

- 1990:** Matura am BORG Salzburg – musikalischer Zweig
- 1991:** Zivildienst bei der Lebenshilfe Salzburg
- 1991 – 1998:** Studium an der Hochschule für künstlerische und industrielle Gestaltung in Linz (MKL Experimentelle Visuelle Gestaltung)
- 1996:** Erasmus-Auslandsaufenthalt in Barcelona
- 1998:** Diplom: „Der intime Raum“
- 1997 – 1999:** Freier Mitarbeiter beim Ars Electronica Festival Linz
- 1999:** Gründung der agentur g+
- 2014:** Mitglied des Österreichischen Werberats
- 2015:** Stellvertretender Obmann der Fachgruppe „Netzwerk Werbung“
- 2020:** Mitglied des Fachverbandes „Werbung und Marktkommunikation“
- 2020:** Covid-19 Beauftragter
- 2021:** Teilnahme am Kreativwirtschaftscoaching C hoch 3



Noch Fragen

T +43 664 53 244 69

E g.niederleuthner@gplus.at

W gplus.at

FB [@agenturgplus](https://www.facebook.com/agenturgplus)